



Hoe bepaal je in - en uitstapmomenten

André Brouwers

◦◦◦ Inhoud

- Fundamentele analyse
- Technische analyse
- Analyseren van een grafiek
- Hoe bepaal je in- en uitstapmomenten?



○○○ Analysemethoden

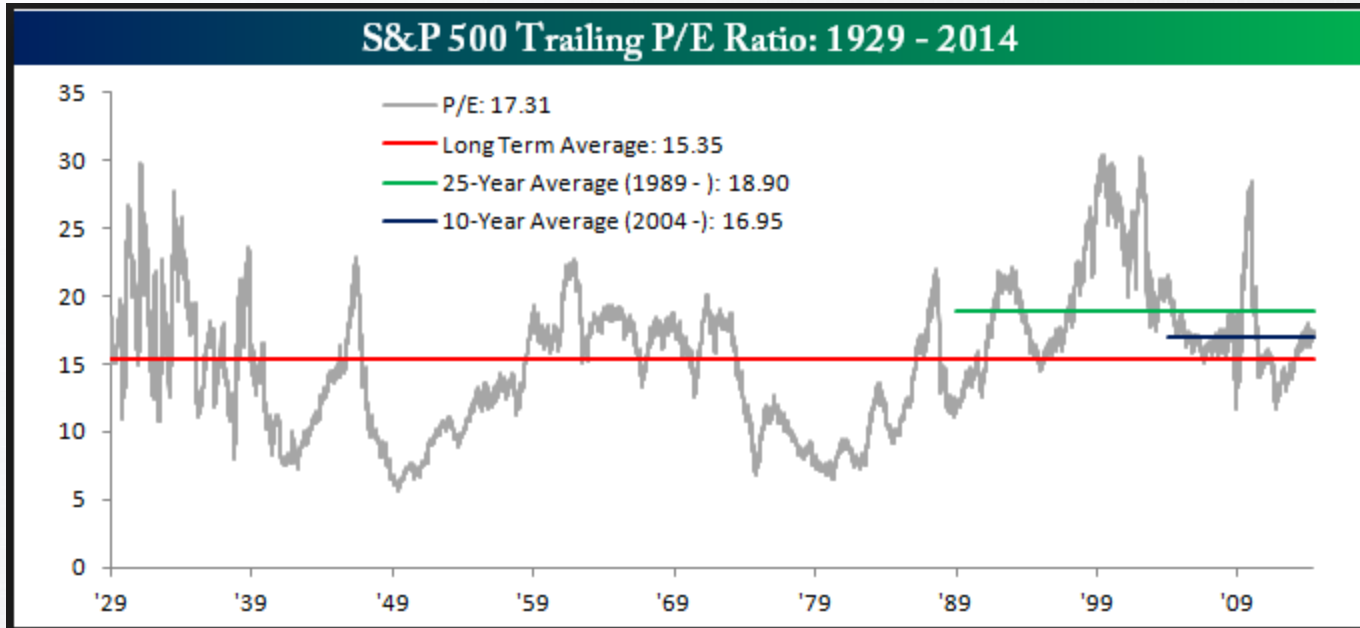


◦◦◦ Fundamentele analyse

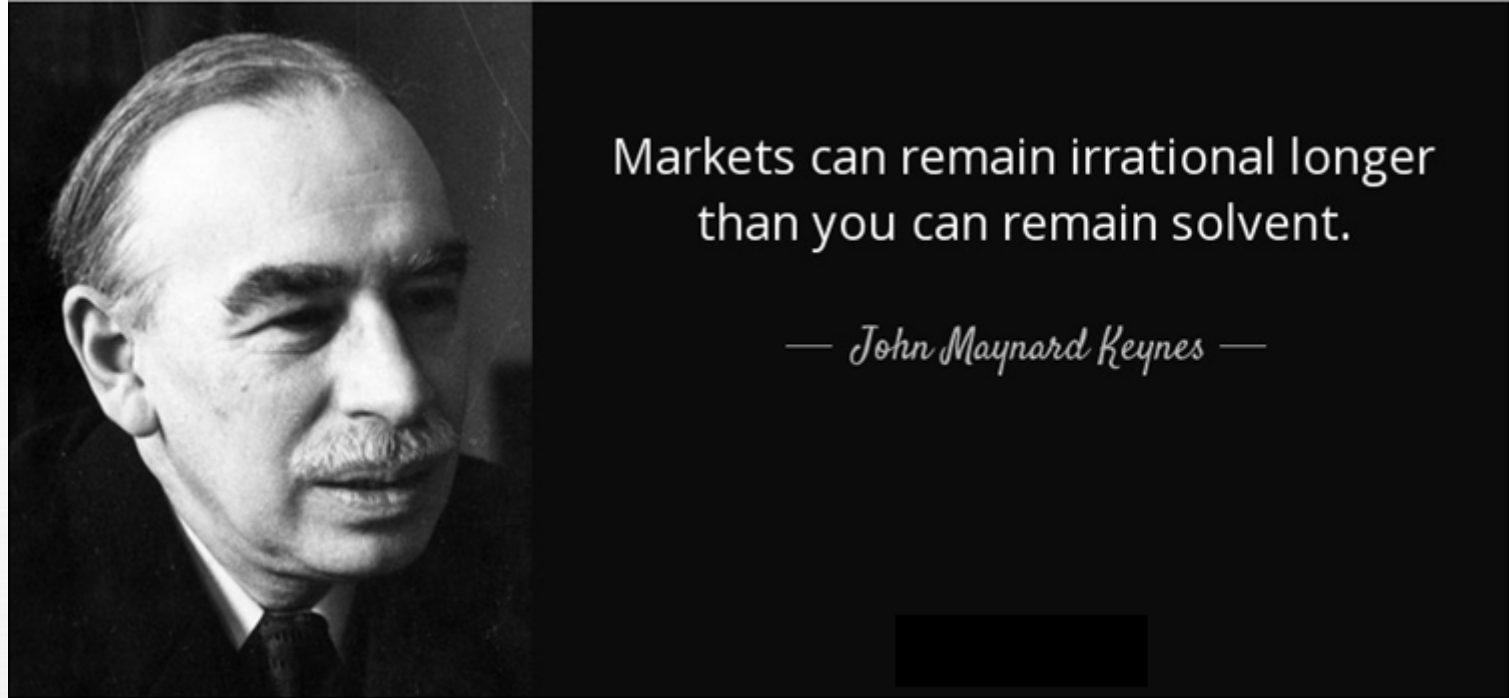
- Geeft antwoord op de vraag: ‘Wat moet men kopen?’
- Analisten kijken naar:
 - Macro-economische ontwikkelingen
 - De markt waarin de onderneming actief is
 - De strategie van de onderneming
 - De bedrijfseconomische performance van de onderneming
- Het advies luidt bijvoorbeeld: kopen, houden, verkopen



○○○ Koers/winstverhouding



... Fundamentele analyse markten zijn niet altijd rationeel



... Technische analyse

- Geeft antwoord op de vraag: 'Wanneer moet men kopen?'
- Bij technische analyse wordt gebruik gemaakt van grafieken en historische koersen, in combinatie met informatie uit de markt (zoals prijs en omzet)
- Technische Analyse kijkt niet naar de financiële gegevens en achtergronden van bedrijven



... Vormen van technische analyse

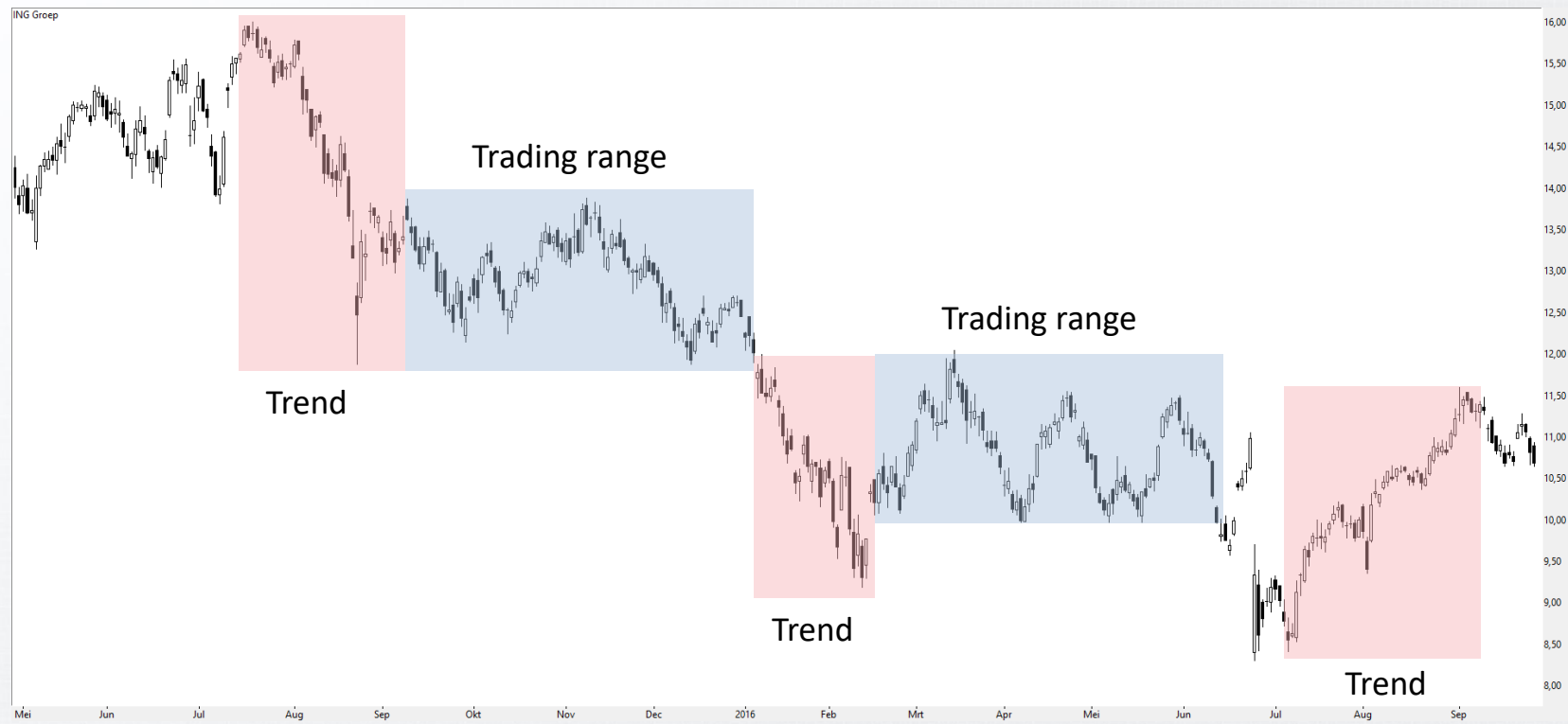
- Er worden twee soorten technische analyse toegepast:
 - Visuele analyse.
 - Statistische analyse.
- Visuele analyse is het bestuderen van koersgrafieken en het ontdekken van patronen om op basis daarvan koop- en verkoopmomenten te bepalen.
- Bij statistische analyse maakt men gebruik van de statistiek om de koop- en verkoopmomenten te bepalen.



Wat u ziet



Wat wij zien



... Trend



Opwaartse trend



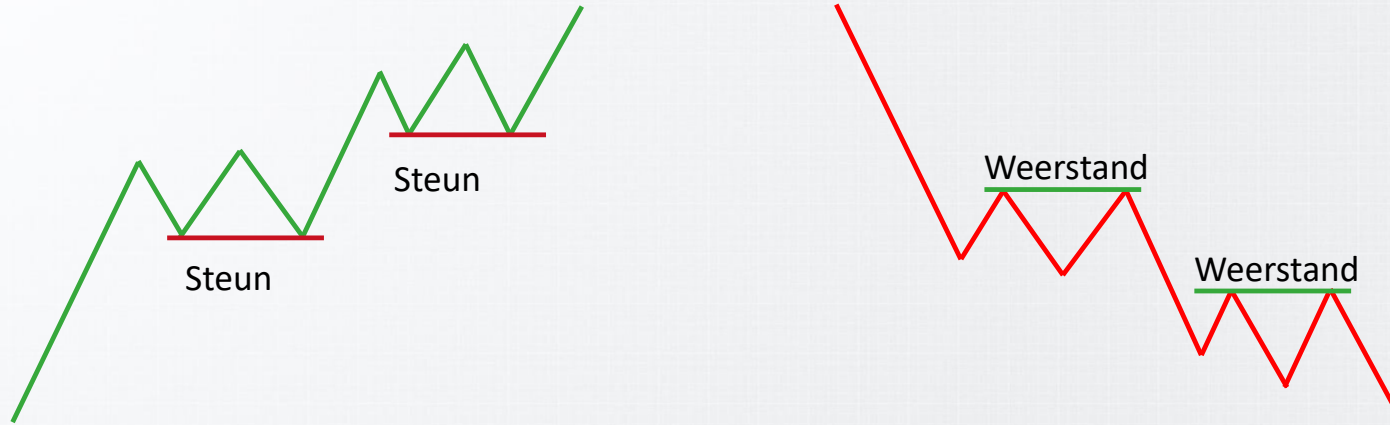
Neerwaartse trend



○○○ Trends in de praktijk



Steun- en weerstandniveaus



“Markten zijn altijd in beweging en zoeken een richting, daarbij testen zij regelmatig zichzelf”



... Volgende les: Wat weet je nu?

- Wat weet je nu
- De starten met beleggen checklist
- Bonus: Onze defensieve en offensieve strategie
- Hoe nu verder?

